*Проект от 18.09.2014 г.*

**ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2025 ГОДА**

**I. ВВЕДЕНИЕ**

Глобальные тенденции последних десятилетий убедительно доказывают,   
что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества обретут те государства, которые смогут эффективно и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодёжь.

Молодёжь должна статьведущей силой, обеспечивающей переход экономики России на инновационный путь становления. Лучшие представители молодых поколений на протяжении всей российской истории не щадили свои жизни ради защиты Родины, создавали в обществе мотивацию к позитивным изменениям. Именно они преимущественно поддерживали прогрессивные реформы   
и претворяли их в жизнь, осваивали просторы новых земель, а затем   
и космического пространства, изобретали новые технологии, обеспечивавшие рост экономики и улучшение качества жизни, создавали великую культуру, вдохновлявшую на подвиги и свершения.

Вместе с тем сама цель обеспечения инновационного (устойчивого) развития страны предъявляет особые требования к молодёжи, её мировоззрению, образованию и профессиональной квалификации, умению работать   
в высококонкурентной среде, лидерским качествам и предпринимательским способностям. Перед молодым поколением будет стоять сверхзадача, требующая одновременного обладания компетенциями и навыками нескольких поколений, необходимыми для того, чтобы не просто сохранить страну, но и обеспечить её устойчивое социально-экономическое развитие, глобальную конкурентоспособность, национальную безопасность. Только так можно повыситьмеждународную привлекательность России, упрочить её положение на мировой арене в качестве одного из лидеров развития мирового сообщества, мировой экономической, технологической, интеллектуальной, научной, культурной элиты.

Цели и задачи обеспечения лидерства страны в современных глобальных условиях определяют основные направления и формируют контекст реализации государственной молодёжной политики, которая приобретает столь необходимый ей в этот периодмежведомственный, междисциплинарный характер, охватывая сферы образования и воспитания, демографии, здравоохранения, профессиональной подготовки, культуры.

Основными целями государственной молодёжной политики должны стать максимизация (достижение максимально возможного уровня развития  
в имеющихся условиях) личностного потенциала российской молодёжи и создание системных условий в социально-экономическом поле, на общественно-политическом и ценностном уровнях для обеспечения полноценной   
и разносторонней реализации во благо процветания страны.

**II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

1. Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года (далее –Основы) – система современных приоритетов, целей, принципов, основных направлений, задач и механизмов реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации.

2. Основы разработаны в целях обеспечения интересов государства, российского общества в целом и молодого населения Российской Федерации, в частности. Основы призваны ответить на стоящие перед Россией вызовы и реализовать возможности в развитии молодёжи, определить цели, приоритеты и инструменты государственной политики в отношении молодёжи. Основы задают долгосрочные ориентиры развития субъектам молодёжной политики, а также параметры инвестиций в молодёжные программы, проекты, общественные молодёжные объединения и в инфраструктуру молодёжной политики.

3. Основы обеспечивают координацию деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов и органов местного самоуправления (далее также – государственные и муниципальные органы), межведомственного и межсекторного взаимодействия органов власти, а также их взаимодействия с институтами гражданского общества и негосударственным сектором при реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации.

# 4. Основыразработаны в соответствии с Поручениями Президента Российской Федерации по итогам заседания Совета по межнациональным отношениям, состоявшегося 3 июля 2014 года иявляются отраслевым документом стратегического планирования. Основыразработаны в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Модельным закономСодружества Независимых Государств «О государственной молодежной политике» (принят Межпарламентской Ассамблеей СНГ 23.11.2012 г.) и постановлением Верховного Совета РФ от 03.06.1993 № 5090-1 "Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации", а такжеФедеральным законом Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и положениямиУказов №596 от 07.05.2012 «О долгосрочной государственной экономической политике», №606от 07.05.2012 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации», №597 от 07.05.2012 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», №598 от 07.05.2012 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения», №599 от 07.05.2012 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», №603 от 07.05.2012 «О реализации планов (программ) строительства и развития Вооружённых Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов и модернизации оборонно-промышленного комплекса», №604 от 07.05.2012 «О дальнейшем совершенствовании военной службы в Российской Федерации» от 07.05.2012, №602 от 07.05.2012 «Об обеспечении межнационального согласия» во исполнение Указа Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

5. Основыразработаны с учётомКонцепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Государственной программы развития здравоохранения в Российской Федерации, Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы, Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года, СтратегиигосударственнойнациональнойполитикиРоссийской Федерации на период до 2025 года, Прогнозадолгосрочного социально-экономического развитияРоссийскойФедерации на период до 2030 года, Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, а также иныхдокументов государственного стратегического планирования в сферах обеспечения государственной (национальной) безопасности, долгосрочного социально-экономического развития, образования, региональной политики, миграционной политики, культуры, других документов, затрагивающих сферу государственной молодёжной политики Российской Федерации. Стратегия реализации Основ предусматриваетнеобходимость обеспечения преемственности основных положений Стратегии государственной молодёжной политики в Российской Федерации 2006 года, а также Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 – 2015 годы».

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

6. Основы вводят следующие основные термины и понятия:

* Государственная молодёжная политика –самостоятельное направление деятельности государства, представляющее целостную систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, научного и кадрового характера, реализуемых на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодёжными организациями и направленных на патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодёжи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодёжи, успешной социализации и роста её личностного капитала (т.е. совокупности знаний, умений и навыков, направленных на благо развития самой молодёжи и общества) в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, упрочения её лидерских позиций на мировой арене.
* Участниками государственной молодёжной политики являются молодые граждане, а также все государственные органы, государственные и негосударственные учреждения, предприятия, организации, имеющие в числе своих работников или участников молодых граждан или ведущие любую образовательную и иную деятельность, направленную на развитие молодёжи.
* Молодёжь –социально-демографическаягруппа, отличающаяся определённым статусом в обществе, предоставляющим ей возможности для социального становления и обеспечивающим ее льготами, включающая молодых граждан – физических лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных законодательством Российской Федерации и субъектов РФ,– до35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации. В отношении иностранных граждан и лиц без гражданства,проживающих в Российской Федерации, молодёжная политикаосуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, международными нормами и соглашениями. Организации и учреждения всех форм собственности вправе самостоятельно в локальных правовых актах устанавливать верхнюю планку возраста молодежи, которая не может быть ниже установленной нормативно-правовыми актами Российской Федерации и субъектов РФ.
* Молодая семья – семья, состоящая в зарегистрированном браке, при условии, что оба супруга не достигли 35-летнего возраста, а также неполная семья с детьми, в которой мать или отец не достигли 35-летнего возраста.
* Молодёжное общественное объединение – зарегистрированное в установленном законом порядке добровольное объединение молодых граждан, объединившихся на основе общности взглядов и интересов, уставная деятельность которого направлена на обеспечение социального становления и всестороннего развития молодёжи, а также союзы (ассоциации) указанных объединений.
* Молодой учёный – работник образовательной или научной организации, имеющий учёную степень кандидата наук в возрасте до 35 лет или учёную степень доктора наук в возрасте до 40 лет (для участников программ поддержки решения жилищных проблем работниковвозрастная рамка может достигать 45 лет), или являющийся исследователем без степени в возрасте до 30 лет.
* Молодой специалист – гражданин Российской Федерации в возрастедо 30 лет, а в некоторых случаях, определенных законодательством Российской Федерации, субъектов РФ или локальными нормативными актами учреждений и организаций любых форм собственности – до35 лет, имеющий профессиональное образование, принятый на работу по трудовому договору в соответствии с уровнем профессионального образования и квалификацией.
* Молодой рабочий – гражданин Российской Федерации в возрасте до 30, а в некоторых случаях, определенных законодательством Российской Федерации или субъектов РФ, а также локальными нормативными актами учреждений и организаций любых форм собственности– до 35 лет, выполняющий работы, подпадающие под действие тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих.
* Талантливые молодые граждане, имеющие достижения в различных сферах реализации способности к труду и к творчеству либо продемонстрировавшие потенциальную способность иметь такие достижения в большей мере или с большей вероятностью, чем другие молодые граждане.
* Молодые граждане, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации ( жертвывооруженных и межнациональных конфликтов, экологических и техногенных катастроф, стихийных бедствий) ; в экстремальных условиях; признанные в установленном порядке беженцами или вынужденными переселенцами; находящиеся в специальных учебно-воспитательных учреждениях для граждан с недостатками физического и (или) психического развития; молодые граждане, являющиеся инвалидами, сиротами, а также иные молодые граждане, сталкивающиеся с дополнительными социальными или физическими сложностями интеграции в общественные отношения, состав которых определяется нормативными правовыми актами, устанавливающими особенности реализации молодёжной политики в отношении молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.
* Молодёжное предпринимательство, при условии осуществленияпредпринимательской деятельности гражданами в возрасте до 35 лет, а также юридическими лицами (субъектами малого и среднего предпринимательства), отвечающими следующим условиям: средний возраст штатных сотрудников и возраст руководителя – до 35 лет; в уставном (складочном) капитале, если он предусмотрен организационно-правовой формой юридического лица, доля вкладов лиц не старше 35 лет превышает 75%.
* Инфраструктура молодёжной политики – система государственных, муниципальных и общественных учреждений, организаций и профильных площадок, а также иных учреждений всех форм собственности, создающих возможности для оказания услуг и проведения мероприятий, направленных на развитие молодёжи.
* Неформальное образование − любой вид организованной и систематической образовательной деятельности, которая может не совпадать с деятельностью образовательных организаций, входящих в формальные системы образования.
* Информальное образование − общий термин для образования за пределами стандартной образовательной среды; индивидуальная познавательная деятельность, сопровождающая повседневную жизнь и не обязательно носящая целенаправленный характер.

**III. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ТЕНДЕНЦИИ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ

7. Макроконтуры государственной политики в отношении молодёжи в 2000-е годы в значительной степени определялись необходимостью преодоления масштабных проблем, порождённых социально-экономическим кризисом 1990-х гг., сопровождавшимся катастрофическим падением численности населения и продолжительности жизни граждан Российской Федерации, сокращением уровня реальных доходов населения, ухудшением нравственного климата в обществе.В 90-е годы были надломлены базовые ценностные ориентиры общества и, прежде всего,такие как патриотизм, лояльность к своей стране, межличностное доверие в обществе.

8. С середины 2000-х гг., благодаряреализации ряда масштабных инициатив в сфере государственной социальной политики,удалось переломить эти негативные тенденции и добиться заметного улучшения социально-экономического положения молодёжи. В 2005–2010 гг. заметно уменьшилась смертность в молодых возрастах. Увеличилось участие молодёжи в рынке труда, снизился уровень молодёжной безработицы. Наметилось снижение преступности (в том числе среди несовершеннолетних). Снизились значения ряда показателей социального неблагополучия (в частности, опасное потребление алкоголя, распространенностьабортов, совершение суицидов и др.).Россия вошла в число мировых лидеров по показателю охватамолодёжи высшим образованием.

9. Однако в ближайшее время России предстоит столкнуться с новыми серьёзнейшими качественными и количественнымипроблемами в развитии личностного потенциала молодёжи страны, способными поставить под угрозу не только социально-экономическое развитие России в период до 2020 г., но и само её существование как суверенного государства, способного эффективно отстаивать свои национальные интересы на международной арене. Само по себе повышение уровня экономического состояния не является гарантией или следствием активизации участия молодых людей в процессах, обеспечивающих повышение уровня безопасности страны. Необходимы целенаправленные меры по повышению уровня патриотизма и духовного-нравственного воспитания молодёжи.Преодоление этих вызовов потребует целенаправленных, системных и скоординированных действий всех уровней государственной власти, бизнес-сообщества, негосударственных организаций и всего общества в целом.

ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ПРЕДСТОЯЩЕГО ПЕРИОДА

10. Наиболее серьёзным *качественным вызовом*предстоящего периода может стать ценностный вызов, угрожающий выведением значительной и наиболее активной части российской молодёжи из зоны комфорта реализации своих навыков и умений на благо Родины. Преодоление этого вызова является основной комплексной задачей государственной молодёжной политики.

11. Основным количественным вызовом, который окажет серьёзнейшее влияние на все без исключения ключевые сферы, такие как экономика, национальная безопасность и положение страны на международной арене, социальная сфера, финансовая система, технологическое развитие и инновации, в ближайшие 10 – 15 лет станет снижение абсолютной численности молодёжи и её удельного веса в населении Российской Федерации. Численность молодёжи в возрасте 15–29 лет будет неуклонно и чрезвычайно быстро снижаться в ближайшие годы и к началу 2020-х годов достигнет своего минимального значения – около 21,1 млн человек, почти на треть меньше, чем в 2013 году (30,6 млн человек).

12. Снижение абсолютной численности молодёжи является следствием падения рождаемости в 1990-е годы; сейчас в молодые возраста вступают малочисленные поколения рождённых в те годы детей. Серьёзность этого вызова обусловлена, во-первых, его неотвратимостью – снижение численности молодёжи в ближайшие годы неизбежно, и, во-вторых, его масштабностью – по данным Федеральной службы государственной статистики населения в возрасте 10–15 лет в 2013 году насчитывалось 7,2 млн., что почти на 45% меньше, чем населения в возрасте 25–29 лет (12,6 млн.). Подобное беспрецедентное падение численности молодого населения влечет за собой целый ряд стратегических вызовов во всех ключевых сферах развития страны:

* **экономический вызов** –сокращение числа молодых работников (особенно высокой квалификации) несет угрозу экономической стагнации и ослабления позиций России в мировой экономике;
* **кадровый вызов** – критическая нехватка молодой рабочей силы в ряде стратегически значимых отраслей (в том числе производство, различные отрасли бюджетной сферы), препятствующая их полноценному функционированию;
* **демографический вызов** –сокращение численности потенциальных молодых матерей (20 – 29 лет) и молодых семей; угроза убыли населения;
* **социальный вызов** – малочисленность молодёжи по сравнению со старшими поколениями порождает серьёзнейшую проблему обеспечения пенсионной системы и роста пенсионной нагрузки;
* **региональный вызов** –предстоящее сокращение численности молодого населения в сочетании с высоким миграционным оттоком может привести к критическому ухудшению социально-экономической ситуации в ряде регионов (в первую очередь, территории Дальнего Востока), а также в сельской местности.
* **вызов национальной безопасности** – численность мужчин призывного возраста (18–27 лет) сократится к 2020 году на 3,8 млн. человек (более чем на треть), к 2050-му – на 4,5 млн. (более чем на 40 %), что вы­зовет проблемы с комплектованием Вооружён­ных Сил и поддержанием обороноспособности страны. В сочетании с региональным вызовом это означает ослабление возможности противостоять неконтролируемым потокам международной миграции, усиление геополитических угроз (прежде всего, в Сибири и на Дальнем Востоке).

13. Комплекс перечисленных вышесерьёзнейших вызовов ставит под угрозу социально-экономическое развитие России в ближайший период (до 2025 года), а также само её существование как сильного суверенного государства, способного эффективно отстаивать свои национальные интересы на международной арене.Преодоление этих вызовов потребует целенаправленной, системной государственной молодёжной политики, осуществляемой при координации действий всех уровней государственной власти, бизнес-сообщества, общественных движений и организаций.

**IV. ЦЕЛЬ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ   
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

14. Основная цель государственной молодёжной политики – формирование общественно-государственной системы, обеспечивающей развитие и распространение в качестве преобладающей общественной нормы жизненных сценариев молодёжи страны, опирающихся на такие приоритеты, как патриотизм, ответственность, самоотдача, здоровье, образованность, благополучие; максимизация (т.е. достижение максимально возможного в существующих условиях) личностного потенциала российской молодёжи и возможностей для его полноценной и разносторонней реализации во благо развития страны. Новые глобальные вызовы, стоящие перед Россией на международной политической арене и в мировом экономическом пространстве, в сочетании со сложной демографической ситуацией обусловливают необходимость мобилизационного сценария развития. При этом нагрузка на молодёжь – экономическая, демографическая, социальная, интеллектуальная – будет значительно выше в силу того, что абсолютная численность и относительная доля молодых людей в российском обществе уменьшится.

15. **Приоритетными направлениями** государственной молодёжной политики Российской Федерации, имеющими своей целью эффективное решение основных проблем в сфере развития личностного потенциала молодёжи, его наращивание и максимизацию возможностей его реализации, являются:

**Приоритет 1.Совершенствование государственного управления, межведомственной и межуровневой координации в сфере реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации.**

Основная цель реализации Основ – максимизация личностного потенциала российской молодёжи и возможностей для его полноценной и разносторонней реализации во благо развития страны – не может быть локализована в сфере ведения какого-либо органа исполнительной власти, поэтому работа по её достижению может быть проведена только программно-целевым методом, предусматривающим совместную скоординированную работу ряда ведомств.Это означает, что требуется переосмысление значения и места государственной молодёжной политики во внутренней политике государства, перестройка системы управления, целенаправленный отбор оправдавших себя и поиск новых решений, направленных на повышение эффективности государственной молодёжной политики и существенное увеличение объемов финансирования под эти решения. Назрела необходимость разграничения полномочий органов управления по организационно-правовым подходам к реализации государственной молодёжной политики как межотраслевой сферы и сферы активного взаимодействия регионов и муниципальных образований, с одной стороны, и как отрасли, имеющей свои институты, организационно-финансовые механизмы, систему соподчинённости, собственные кадровое, информационное, научно-методическое обеспечение, стандарты деятельности – с другой.

**Приоритет 2. Развитие формального и неформального образования как основополагающего инструмента формирования высококачественного человеческого потенциала молодёжи; формирование молодого поколения российской интеллектуальной элиты мирового уровня.**

Миссией образования является реализация каждым гражданином своего позитивного социального, культурного, экономического потенциала во благоразвития России. Для этого сфера образования должна обеспечивать доступность качественных образовательных услуг на протяжении жизни каждого человека. При этом речь идёт не просто о повышении качества образования относительно тех критериев, которые использовались в прошлом, но и об обеспечении соответствия образовательных результатов меняющимся запросам молодёжи, а также перспективным задачам развития российского общества и экономики. Речь идёт не только об усредненных индивидуальных образовательных результатах, но и о качественных характеристиках всего молодого поколения, формируемого системой образования, о равенстве возможностей для достижения качественного образовательного результата. В контексте этого приоритета актуальной является задача переосмысления представлений о «качественном» образовании на всех его уровнях, определение того, какие индивидуально усвоенные и коллективно распределенные знания, компетенции, установки являются ключевыми для личной успешности, социально-культурной и экономической модернизации страны.

**Приоритет 3. Совершенствование охраны здоровья и снижение смертности молодёжи, повышение культуры безопасности.**

Задача максимизации личностного потенциала российской молодёжи обусловливает приоритет не только качественного улучшения, но и количественного сбережения этого потенциала – снижения смертности и заболеваемости среди молодёжи, формирования у молодого населения ответственного отношения к своему здоровью, изменения моделей поведения на менее рискованное. Так, отказ от табакокурения и наркотиков, злоупотребления алкоголем, обеспечение условий для ведения здорового образа жизни, коррекция и регулярный контроль поведенческих и биологических факторов риска неинфекционных заболеваний,повышение уровня культуры безопасности за счет подготовки молодёжи к действиям при чрезвычайных ситуациях на популяционном, групповом и индивидуальном уровнях должны стать важнейшим направлением политики в области охраны здоровья молодёжи.

**Приоритет 4. Создание благоприятных условий для максимальнойреализации личностного потенциала молодёжи в социально-экономической сфере.**

Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимыецели долгосрочного развития, заключающиеся в обеспечении высокого уровня благосостояния населения и закреплении геополитической ролистраны какодного из лидеров,определяющих мировую политическую повестку дня. Единственно возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально ориентированную модель развития. Серьёзные глобальные вызовы, такие как ускорение технологического развития мировой экономики, нарастание конкуренции не только со странами – лидерами в сфере инноваций, но и многими развивающимися странами, усилениевмировоммасштабеконкурентнойборьбы,в первую очередь, за высококвалифицированнуюрабочуюсилуиинвестиции в сочетании со сложной демографической ситуацией и предстоящим драматическим сокращением численности молодёжи, обусловливают необходимость мобилизационного сценария развития.

**Приоритет 5. Создание благоприятных условий для молодых семей.**

На территории России сосредоточены порядка 40 процентов мировых природных богатств и лишь 2 процента мирового населения. При этом в репродуктивный возраст сейчас вступает молодое поколение, рождённое в начале 1990-х – самое малочисленное со времен Великой Отечественной войны. Стратегическая значимость поддержки рождаемости и создания режима наибольшего благоприятствования семьям с детьми для развития страны в ближайшем будущем к настоящему времени стала очевидной. Основной акцент в связи с этим должен быть сделан на всестороннюю поддержку молодых семей. Для достижения оптимального сценариядемографического развития придётся приложитьзначительные консолидированные усилия со стороны не только государства, но также и бизнеса, негосударственного сектора, масс-медиа, наконец, самой молодёжи – однако такой сценарий является необходимым условием достижения долгосрочных целей социально-экономического и геополитического развития России, благополучия российского исторического проекта в целом.

**Приоритет 6. Создание благоприятных условий для максимальной реализацииличностного потенциала молодёжи в культурно-ценностной сфере.**

Обеспечение данного приоритета направлено на разностороннее развитие молодёжи, формирование навыков самореализации личности: обеспечение гуманистического характера воспитания, защиту прав молодёжи; установление гармонии в отношениях между человеком и обществом, человеком и природой, человеком и государством; воспитание у молодёжи уважения к своему государству, родителям, семье и другим членам общества; воспитание патриотов, граждан правового, демократического, социального государства, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость, уважительное отношение к языкам, традициям и культуре своего и других народов; подготовку молодых людей к сознательной жизни в обществе на основе принципов взаимопонимания, взаимопомощи, миролюбия, терпимости; развитие в молодёжной среде культуры межэтнических отношений.

**Приоритет 7. Совершенствование взаимодействия государственных и муниципальных органов с институтами гражданского общества, бизнес-сообществом, некоммерческим сектором в сфере реализации государственной молодёжной политики и максимизации личностного потенциала молодёжи, а также информационное обеспечение реализации государственной молодёжной политики.**

16. Задачи в области совершенствования государственного управления, межведомственной и межуровневой координации в сфере реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации:

а) обеспечение эффективной межведомственной и межуровневой координации деятельности органов федеральной, региональной и муниципальной власти по реализации молодёжной политики;

б) создание условий для активного участия представителей молодёжи в решении вопросов, затрагивающих их права и интересы; формированиеправовых, организационных и материальных условий, закрепляющих роль молодёжи не только как объекта, но и как активного субъекта молодёжной политики;

в) обеспечение учёта и реализации задач государственной молодёжной политики Российской Федерации в федеральных и региональных документах государственного стратегического планирования;

г)совершенствование законотворческой работы, направленной на законодательное закрепление основных целей, направлений и механизмов реализации государственной молодёжной политики;

д) организационное обеспечение совершенствования деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации по решению задач государственной молодёжной политики Российской Федерации;

е) обеспечение подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих по утверждённым в установленном порядке типовым учебным программам по вопросам реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации;

ж) создание механизмов выявления и тиражирования лучших практик в области государственной молодёжной политики, апробированных на уровне отдельных субъектов и/или муниципалитетов и показавших свою высокую результативность, механизмов межрегионального обмена опытом в сфере реализации различных направлений молодёжной политики.

17. Задачи в области развития формального и неформального образования как основополагающего инструмента формирования высококачественного личностного потенциала молодёжи:

а) укрепление роли образования как ключевого «социального лифта» молодёжи; выравнивание образовательных возможностей граждан России независимо от региона проживания; эффективное противодействие тенденции формирования сегмента школ, ссузов и вузов, устойчиво демонстрирующих низкие учебные результаты на всех ступенях образования;

б) широкомасштабная разработка нового поколения учебных программ и пособий для высшей школыс полноценным научно-справочным аппаратом, соответствующих ведущим мировым стандартам и обеспечивающих высокое качество подачи учебного материала и высокий уровень его усвоения и применимости;

в) разработка механизмов поддержки (методической и материальной) и мотивирования к улучшению «слабых школ»(в том числе за счет формирования различных форм ассоциаций школ);

г) создание условий широкого вовлечения молодёжи 14–30 лет в неформальное и информальноеобразование; целенаправленная работа по значительному повышению охвата молодёжи соответствующих возрастов услугами доступного и вариативного дополнительного образования, развитие системы подростковых клубов по месту жительства и иных форм дополнительного и неформального образования, направленных на позитивную социализацию;

д) обеспечение условий для самообразования молодёжи, организация доступа к лучшим образовательным курсам и мероприятиям в режиме удаленного доступа; поддержка развития дистанционного образования и вовлечение молодёжи в программы дистанционного образования;внедрение современных технологий обучения, создающих условия для инклюзивного образования молодых людей с ограниченными возможностями;

е) вовлечение молодёжи в систему непрерывного профессионального образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки, позволяющее гибко реагировать на изменение потребностей национального и глобального рынка труда;

ж) развитие системы сертификации знаний и компетенций, в том числе полученных путём самообразования;

з) поддержка академической мобильности молодёжи при получении ею высшего образования в бакалавриате, магистратуре, аспирантуре (докторантуре);

и) модернизация содержания и повышение качества программ НПО и СПО (при активном участии ведущих кампаний различных отраслей), развитие прикладного бакалавриата.

18. Задачи по совершенствованию охраны здоровья и снижению смертности молодёжи:

а) вовлечение студенческой молодёжи в позитивную социальную деятельность, включая занятия физкультурой и спортом. Реализация этой задачи будет осуществляться во взаимосвязи с государственной программой Российской Федерации «Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодёжной политики»;

б) разработка и размещение социальной рекламы, подготовка и издание научно-популярной литературы, специальных медиапроектов, направленных на антитабачную пропаганду, распространение их через средства массовой информации, медицинские, образовательные и торговые организации, библиотеки; понижение ценовой доступности табачных изделий за счет увеличения акцизов на табачную продукцию с доведением ставок до среднего уровня среди стран европейского региона Всемирной организации здравоохранения;

в) разработка и внедрение механизмов экспертизы информационных проектов, воспитательных, образовательных и игровых программ антитабачной направленности; увеличение эффективности обязательных предупреждений на пачках и упаковках о вреде для здоровья потребления табакапутём размещения графических и фотографических изображений с двух основных сторон упаковки табачных изделий размером не менее 50%;

г) ограничение (вплоть до полного запрета) скрытой рекламы алкогольной продукции, привлекающей внимание подростков и молодёжи; ограничение проведения мероприятий, провоцирующих потребление алкогольной продукции, в том числе винных, пивных фестивалей и конкурсов; запрет распространения алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков, а также скидок с цены такой продукции; введение мер по недопущению продажи алкогольных напитков лицам в состоянии алкогольного опьянения;

д) внедрение эффективных практик по снижению смертности молодых людей в ДТП, в том числе таких, как ограничение и контроль скоростного режима и автоматизированный контроль скорости, программы по контролю за вождением в состоянии алкогольного опьянения, использование защитных мер: шлемов, ремней безопасности и др., а также приведение дорожно-транспортной инфраструктуры в соответствие с международными стандартами безопасности, установление современных требований безопасности к автомобилям, производимым и ввозимым на территорию Российской Федерации, а также обеспечение оказания своевременной и высококачественной экстренной помощи пострадавшим в ДТП;

е) развитие индустрии отдыха и оздоровления молодёжи в каникулярное время и в летний сезон, основывающейся на системе спортивно-оздоровительных лагерей.Усиление контроля безопасности в местах отдыха молодёжи путём проведения профилактических мероприятий и организации дополнительных медицинских и спасательных пунктов;

ж) повышение уровня культуры безопасности в молодёжной среде с применением различных практик, в том числе привлечение молодёжи в добровольные студенческие аварийно-спасательные формирования (студенческие спасательные отряды), популяризация теоретических и практических знаний по безопасности жизнедеятельности среди молодёжи при помощи внедрения различных интерактивных образовательных программ, разработки и распространения информационных материалов;

19. Задачи по созданию благоприятных условий для максимальной реализации личностного потенциала молодёжи в экономической и инновационной сферах:

а) содействие обеспечению высокопроизводительной занятости молодёжи, участвующей в рынке труда, путём массового создания новых высокопроизводительных и модернизации существующих рабочих мест;

б) восстановление профориентационной работы среди старших школьников, разработка инструментов молодёжной политики, обеспечивающих поддержку молодёжи 14–16 лет в выборе профессии;

в) развитие трудовой, проектной и предпринимательской активности молодёжи путём совмещения учебной и трудовой деятельности при помощи практик дуального образования и труда, в том числепутём развития профильных студенческих (молодёжно-студенческих) отрядов; поддержка молодых предпринимателей посредством формирования и организации деятельности общественных объединений, направленной на развитие молодёжного предпринимательства;

г) обеспечение соответствия уровня личностного потенциала молодёжи стратегическим задачам развития регионов России, содействие эффективной политикепо привлечению молодёжи в регионы для их успешного развития; стимулирование эффективной трудовой мобильности молодёжи, миграции молодёжи из трудоизбыточных или депрессивных регионов в трудонедостаточные регионы;

д) создание в регионах России систем информирования молодёжи о возможностях трудоустройства в других субъектах Российской Федерации и программах поддержки открытия собственного бизнеса;

е) содействие социализации, гражданской активности, реализации творческого потенциала, трудоустройству и предпринимательской активности молодых инвалидов;

ж) активная поддержка и развитие молодёжной добровольческой (волонтерской) деятельности;

з) обеспечение мотивации молодёжи к инновационной деятельности, изобретательству и техническому творчеству, создание условий для раскрытия творческого и научного потенциала, самореализации молодёжи;

и) формирование системы поддержки талантливой молодёжи, обеспечивающей её эффективную интеграцию в российскую науку, экономику и управление, вовлечение молодых учёных в решение актуальных задач социально-экономического развития страны, содействие деятельности молодёжных секций научных обществ, их участию в международных проектах;

к) поддержка молодых учёных, в том числе их участия в научных обменах, научных семинарах, конференциях, симпозиумах в России и за рубежом; содействие развитию и сопровождение деятельности советов молодых учёных и специалистов субъектов Российской Федерации,студенческих научных обществ, клубов молодых исследователей; взаимодействие с молодыми работниками интеллектоемких профессий – гражданами России, развивающими и реализующими свой творческий потенциал за рубежом.

20. Задачи по созданию благоприятных условий для молодых семей:

а) формирование позитивного отношения в молодёжной среде к семье и браку, воспитание культуры чувств и умения жить в семье, формирование образа молодой семьи – благополучной российской молодой семьи, которая осуществляет свою жизнедеятельность в зарегистрированном браке, ориентирована на рождение и воспитание нескольких детей, занимается их воспитанием и развитием на основе традиционной для России системы ценностей и взаимодействия пространств семейного, общественного и государственного образования;

б) создание условий для выполнения молодой семьей социальных функций, стимулирования рождения вторых и последующих детей, развития семейных форм воспитания;

в) выработка механизма информирования по вопросам поддержки семьи и брака, развитие системы психологической помощи молодым девушкам в ситуации репродуктивного выбора;

г) развитие разнообразных практик и совершенствование системы поддержки молодёжи в решении жилищных проблем, обеспечивающей максимальную трудовую и территориальную мобильность молодёжи, возможность изменения размеров занимаемого жилья при рождении детей или увеличении доходов семьи, в том числе при аренде или приобретении жилья (поддержка аренды жилья, возрождение практики молодёжных жилищных кооперативов, развитие системы льгот и субсидий при получении ипотечных кредитов для молодых семей, развитие системы социального найма жилья – аренда недорогих меблированных квартир, в том числе в доходных домах для молодёжи, социальные выплаты на приобретение (строительство) жилья, выделение земельных участков для индивидуального строительства на льготных условиях);

д) совершенствование системы обеспечения студентов общежитиями и, особенно, специальными «семейными блоками» для студенческих семей.

21. Задачи по созданию благоприятных условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодёжи в культурно-ценностной сфере:

а) вовлечение молодёжи в творческую деятельность, поддержка молодых деятелей искусства, в том числе участия молодых художников, композиторов, писателей, режиссеров, молодых исполнителей в международных конкурсах и фестивалях, а также поддержка талантливых молодых граждан, занимающихся неформальными видами творчества и не имеющих специального образования;

б) разработка и внедрение интерактивных образовательных программ, посвященных пропаганде современных достижений России, героям и значимым событиям в новейшей истории страны для формирования и распространения позитивного восприятия современной ситуации развития страны;

в) содействие включению молодёжи в программы патриотического воспитания, подготовки к службе в Вооружённых Силах, проведение работы по увековечению памяти защитников Отечества, расширение сотрудничества с организациями ветеранов войны и труда по вопросам организации воспитательной работы среди молодёжи, содействие деятельности поисковых отрядов, археологических и военно-исторических клубов, объединений краеведческой направленности, патриотических молодёжных проектов и программ, патриотических клубов, объединений казачьей молодёжи и иных молодёжных объединений патриотической направленности;

г) реализация программ, направленных на укрепление социального, межнационального и межконфессионального согласия в молодёжной среде; программ по профилактике экстремизма и ксенофобии; программ помощи представителям молодёжи в трудной жизненной ситуации; эффективных программ ресоциализации бывших молодых заключенных;

д) реализация программ по сохранению традиционной культуры народов страны (фольклора, этнографии, истории) и традиционных ремёсел в целях развития связей между поколениями;

е) развитие всех моделей молодёжного самоуправления и самоорганизации в ученических, студенческих, трудовых коллективах по месту жительства;

ж) популяризация с использованием программ общественных объединений и социальной рекламы общественных ценностей, таких как здоровье, труд, семья, толерантность, права человека, патриотизм, служение Отечеству, ответственность, активная жизненная и гражданская позиция;

з) поддержка программ формирования единой российской гражданской нации, национально-государственной идентичности, воспитание толерантности к представителям различных этносов, межнационального сотрудничества;

и) стимулирование интереса молодёжи к историческому и культурному наследию России, защите окружающей среды путём развития системы внутреннего туризма, межрегиональных молодёжных обменов, поддержки участия молодёжи в реализации проектов экологических организаций, деятельности по реставрации исторических памятников;

к) создание системы поиска и персональной поддержки молодых талантов в сфере научно-технического творчества, культуры, искусства;

л) поддержка создания международных молодёжных организаций, участия российской молодёжи и молодёжных объединений в международных структурах, в работе международных форумов, конференций, фестивалей, содействие в реализации программ двухсторонних молодёжных обменов, развитие связей с молодёжными организациями соотечественников за рубежом.

22. Задачи в области информационного обеспечения реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации включают в себя:

а) формирование и совершенствование мер стимулирования государственных, муниципальных и негосударственных теле- и радиокомпаний, печатных средств массовой информации, журналистов, освещающих вопросы реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации, включая поддержку проектов, направленных на реализацию целей и задач настоящих Основ;

б) распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопродукции, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной молодёжной политики Российской Федерации;

в) расширение практики социологических исследований и мониторингов положения молодёжи в Российской Федерации, подготовку ежегодных докладов о положении молодёжи и реализации молодёжной политики в Российской Федерации, регулярное проведение общероссийских, межрегиональных, региональных научно-практических, учебно-методических конференций, семинаров по проблемам реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации;

г) организация и проведение конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов осуществления молодёжной политики;

д) выступление в средствах массовой информации руководителей государственных и муниципальных органов, представителей институтов гражданского общества, общественных объединений и религиозных организаций по актуальным вопросам, связанным с реализацией государственной молодёжной политики Российской Федерации;

е) формирование эффективных механизмов информирования широких масс молодёжи о целях, направлениях, отдельных мероприятиях молодёжной политики всех уровней.

23. Задачи по совершенствованию взаимодействия государственных и муниципальных органов с институтами гражданского общества, бизнес-сообществом, некоммерческим сектором в сфере реализации государственной молодёжной политики и максимизации личностного потенциала молодёжи:

а) поддержка деятельности молодёжных общественных объединений, ассоциаций, движений как важного средства выявления и удовлетворения потребностей молодёжи, максимизации человеческого потенциала молодёжи, обеспечения реализации настоящих Основ;

б) усиление общественного контроля деятельности государственных органов и органов местного самоуправления по реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации;

в) совершенствование механизмов взаимодействия представителей органов государственной власти, местного самоуправления и молодёжных совещательных организаций (молодёжных правительств, парламентов, общественных палат);

г) организация системного взаимодействия государства с молодёжными общественными объединениями (обратной связи) в процессе формирования и реализации государственной молодёжной политики, а также выработки и реализации управленческих решений, затрагивающих интересы молодёжи;

д) создание и поддержка деятельности молодёжных общественно-государственных организаций.

**V. ПРИОРИТЕТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ   
РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВ**

24. *Инструменты в области кадрового обеспечения реализации молодёжной политики*:

а) формирование государственного заказа на подготовку специалистов в сфере организации работы с молодёжью, государственной молодёжной политики, развитие взаимодействия с негосударственными организациями по подготовке и переподготовке данных специалистов;

б) модернизация и развитие программ подготовки работников сферы государственной молодёжной политики, направления подготовки бакалавров и магистров «организация работы с молодёжью», смежных направлений подготовки в сфере социальной работы и педагогики;

в) развитие программ и организация переподготовки сотрудников органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных в сфере молодёжной политики;сотрудников кадровых отделов предприятий, а также сотрудников общественных организаций, ведущих работу с молодёжью; учителей и психологов школ, преподавателей ссузов и вузов; наставников в области работы с молодёжью;

г) создание профессиональной ассоциации работников с молодёжью под эгидой Федерального агентства по делам молодёжи; регулярное проведение на её основе мероприятий по обмену опытом среди работников с молодёжью, выявлению наиболее эффективных практик и их тиражированию и распространению.

25. *Инструменты по повышению эффективности управления реализацией государственной молодёжной политики, формированию и реализации проектов различного уровня:*

а) разработка государственных проектов федерального уровня, в том числе носящих межведомственный характер, направленных на реализацию приоритетных направлений молодёжной политики, перечисленных в настоящих Основах; при разработке проектов должен учитываться наиболее эффективный российский и международный опыт в развитии человеческого потенциала молодёжи;

б) разработка инструментария для осуществления межведомственной и межрегиональной координации;формирование системы государственно-общественного и государственно-частного партнерства в решении задач реализации государственной молодёжной политики;

в) создание взаимосвязанной грантовой системы поддержки молодёжных проектов на конкурсной основе, включающей их согласованное финансирование из бюджетов различных уровней; формирование единой федеральной экспертной системы и базы экспертов (в первую очередь, из числа учёных и преподавателей вузов, представляющих различные регионы России, имеющих значительный опыт работы по подготовке специалистов в сфере молодёжной политики, организации работы с молодёжью, ведущих исследования по данной тематике); разработка общих критериев оценки проектов по соотношению затраты-результат;

г) формирование иных (помимо грантовой поддержки) административно-финансовых механизмов привлечения представителей молодёжи к активному участию в реализации общественных проектов и инициатив, направленных на реализацию приоритетных направлений молодёжной политики, перечисленных в настоящих Основах;

д) формирование механизмов тиражирования практик, решений и проектов, показавших свою эффективность в определённом субъекте Российской Федерации, в иные субъекты, имеющие сходные проблемы в развитии личностного потенциала молодёжи;

е) нормативное, методическое и организационное обеспечение Федеральным агентством по делам молодёжи и профессиональной ассоциацией работников с молодёжьютиражирования эффективных практик и решений в области молодёжной политики в субъектах Российской Федерации, в том числе путём разработки методических рекомендаций и формирования региональных модельных программ на основе опыта субъектов, наиболее успешных в реализации молодёжной политики.

*26. Инструменты в области информационно-аналитического обеспечения молодёжной политики:*

а) проведение общефедеральной социальной кампании молодёжной направленности, предусматривающей пропаганду социально значимых молодёжных программ и проектов, выдающихся успешных представителей молодёжной среды, а также разрабатывающей и внедряющей современные технологии социальной рекламы и пропаганды, доступные и популярные в молодёжной среде;

б) создание информационно-аналитической системы и общей электронной базы данных федеральных, региональных, ведомственных и отраслевых общественных проектов и инициатив, направленных на реализацию приоритетных направлений молодёжной политики, перечисленных в настоящих Основах;

в) определение перечня и формирование системы статистических, социологическихи иных показателей состояния молодёжи и реализации молодёжной политики, мониторинг которых необходим на федеральном уровне, на уровне субъектов Российской Федерации, отдельных государственных и (по согласованию) негосударственных учреждений, предприятий и организаций, прежде всего, учреждений образования; налаживание систематического сбора статистических данных по данным показателям;

г) содействие научным исследованиям, результаты которых могут быть использованы для повышения эффективности реализации государственной молодёжной политики;

д) система ежегодных докладов о положении молодёжи и результатах реализации молодёжной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также в государственных образовательных и иных учреждениях, на государственных предприятиях.

**VI. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВ**

27. Эффективность реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации обеспечивается непрерывной и согласованной деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления, государственных и негосударственных учреждений, организаций, предприятий, институтов гражданского обществас комплексным использованием политических, правовых, организационных, социально-экономических, информационных и иных мер, разработанных в соответствии с настоящими Основами, через систему совещательных межведомственных, межрегиональных, экспертных и иных государственных и общественно-государственных органов.

28. Настоящие Основы входят в систему документов государственного стратегического планирования.

29. Правительство Российской Федерации разрабатывает программу мероприятий по реализации настоящих Основ, которая должна быть учтена при формировании федерального бюджета.

30. Субъекты Российской Федерации формируют собственные стратегии молодёжной политики с учётом целей, задач, приоритетных направлений настоящих Основ, а такжепоказателей развития молодёжи, показателей реализации государственной молодёжной политики ипоказателей эффективности государственной молодёжной политики, устанавливаемых настоящими Основами.

31.Субъекты Российской Федерации формируют планы мероприятий по реализации настоящих Основ и собственных стратегий молодёжной политики, которые должны быть учтены при формировании региональных бюджетов.

32. Реализация настоящих Основ осуществляется Правительством Российской Федерации во взаимодействии с федеральными и региональными государственными органами. Финансовое обеспечение реализации настоящих Основ осуществляется за счет средств федерального и региональных бюджетов.

33. Основным инструментом реализации настоящих Основ на федеральном уровне является дорожная карта и федеральная целевая программа «Молодёжь России», разрабатываемая на каждые 5лет и корректируемая ежегодно. На региональном и муниципальном уровнях инструментами реализации настоящих Основрекомендуются региональные и муниципальные целевые программы. Рекомендуется разработка аналогичных стратегических программ на уровне ведомств, государственных учреждений, организаций и предприятий, а также согласование реализации государственной молодёжной политики в регионах и ведомствах с негосударственными организациями, ведущими работу с молодёжью и реализующими молодёжную политику. Разработка и реализация программ в сфере государственной молодёжной политики всех уровней производится согласованно с Правительством Российской Федерации.

34. Правительство Российской Федерации:

а) утверждает дорожную карту, федеральную целевую программу реализации государственной молодёжной политики, основные характеристики (индикаторы), позволяющие оценивать состояние молодёжи в стране, эффективность деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по реализации задач государственной национальной политики Российской Федерации;

б) осуществляет контроль за ходом реализации настоящих Основ и представляет Президенту Российской Федерации ежегодные доклады, составленные с учётом докладов субъектов Российской Федерации.

35. Корректировка настоящих Основ осуществляется по результатам анализа её реализации и мониторинга состояния молодёжи в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

**VII. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВ  
И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ**

36. Основные характеристики (индикаторы), позволяющие оценивать уровень развитиямолодёжи в стране, результативность и эффективность деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных организаций, учрежденийи предприятий по реализации задач государственной молодёжной политики Российской Федерации, подразделяются на три категории:

а) показатели личностного потенциала, т.е. уровня развития молодёжи, характеризующие такие сферы, какобщественная, творческая, профессиональная, предпринимательская и инновационная активность молодёжи, её здоровье, демографические, экономические показатели, уровень правонарушений, досуга, а также уровень патриотического воспитания молодёжи;

б) показатели интенсивности реализации государственной молодёжной политики, характеризующие уровни кадровых, трудовых, финансовых, организационных затрат государственных органов, учреждений, организаций и предприятий по созданию условий для развития молодёжи;

в) показатель эффективности государственной молодёжной политики, определяющийся посредством отношения интегрального показателя комплексной оценки уровня развития к аналогичному показателю интенсивности реализации государственной молодёжной политики.

37. На федеральном уровне основным критерием эффективности реализации Основгосударственной молодёжной политики,стратегической дорожной карты, будет уровень развития человеческого потенциала молодёжи (уровень развития молодёжи), определяемый по следующим основным направлениям: здоровье, демография, экономика, профилактика правонарушений, досуг, а также по направлению «патриотическое воспитание и гражданская ответственность».

38. В результате эффективной реализации Основ к 2025 году будут достигнуты следующие позитивные изменения:

-произойдет значительное снижение уровня смертности молодых людей (не менее чем в 2 раза); заболеваемости молодёжи наркоманией, распространенности курения;

-произойдет увеличение уровня рождаемости детей у молодых женщин на 10–15%, и на такую же величину снизится уровень разводов среди молодых семей;

-производительность труда молодых работников возрастет приблизительно вдвое; в 1,5 разаупадет уровень безработицы среди молодёжи;

-значительно вырастет доля россиян среди победителей и призеров международных интеллектуальных, спортивных, творческих и профессиональных соревнований молодёжи; произойдет значительное увеличение доли работающих в российских учреждениях, организациях, компаниях и на предприятиях молодых россиян и иностранных граждан, победителей и призеров российских и международныхсоревнований;

-существенно вырастет средняя заработная плата молодых учителей, врачей и учёных относительно средней по субъекту Российской Федерации;

-значительно уменьшится дисбаланс между уровнями развития молодёжи в различных регионах России, а также между уровнями развития молодёжи, проживающей в городской и сельской местности;

-примерно в 2 раза вырастет доля работающих и проходящих обучение в учреждениях профессионального образования молодых людей с ограниченными возможностями трудоспособного возраста;

-не менее чем в 2 раза снизится численность осужденных молодых людей; во столько же раз снизится уровень особо тяжких преступлений молодых людей и упадет уровень преступности на почве экстремизма, межнациональных и межконфессиональных отношений в молодёжной среде;

-в 2 раза вырастет доля молодых людей – членов и участников всероссийских организаций, региональных организаций и движений, способствующих позитивной социализации; во столько же раз увеличится долямолодых людей, регулярно занимающихся спортом;

-в 4 раза уменьшится численность граждан, уклоняющихся от призыва на военную службу,включая уклоняющихся от получения повесток;

-значительно вырастет долямолодых граждан, гордящихся своей страной; не менее чем в 2 раза снизится доля молодёжи, желающих эмигрировать;

-в 2 раза вырастет уровень знания молодёжью истории и настоящего России и своего региона.